



KEPLER Y KPI Online Firman Alianza a Beneficio de sus Clientes

Reston, VA Octubre 2009- KPI Online, proveedor global de soluciones en línea, y la empresa KEPLER, proveedor del ERP KEPLER para la pequeña, mediana y grande empresa, se complacen en anunciar que han firmado una alianza de sociedad para abrir nuevas oportunidades de negocio en conjunto.

De acuerdo a su misión, **KEPLER** busca servir a la comunidad empresarial mediante soluciones de **control financiero, productivo y administrativo**, que sean integrales y que se adapten a las necesidades, tanto actuales como futuras de sus clientes. Es por eso que ha decidido unir fuerzas con KPI Online e incorporar a su oferta el nuevo modelo financiero de servicio de **KPI Online** que hace posible disponer de una herramienta de **Inteligencia de Negocios** de gran escala, en un esquema de plataforma de servicio con acceso inmediato. Esta nueva modalidad ofrece compatibilidad transparente con el ERP de KEPLER, permitiendo la carga automatizada de datos para el análisis y el óptimo seguimiento a los módulos de Análisis Directivos, Finanzas, Operación, Almacenes, Desarrollo Comercial, Recursos Humanos, Producción, Sistemas.

Habiendo firmado este acuerdo de sociedad, KEPLER se ha comprometido aún más con su base de clientes actuales que comprende más de 3,500 implementaciones, con lo que aseguran dar resultados en una mejor administración de la información, entregándola de forma más oportuna y confiable. Además de que al igual que KPI Online, buscan aumentar la productividad de sus clientes conjuntos y fortalecer sus relaciones de negocio actuales y futuras.

"El modelo KPI Online cumple con nuestra misión de hacer de nuestros clientes empresas altamente competitivas en el mercado a través del aumento de su productividad," comentó Vanesa Campos, Dirección de Mercadotecnia KEPLER matriz. "Esperamos la introducción y aceptación de esta herramienta de BI para todos nuestros clientes en el corto plazo".

"Esta nueva relación de negocios con KEPLER reafirmará la introducción de herramientas integrales de BI en las PYMES y potenciará la utilización de tableros de control para la toma de decisiones", dijo David Abdo, CEO de KPI Online. "Nos da mucho gusto coincidir con KEPLER para fortalecer nuestra red de socios y estamos seguros que esta relación de negocio será muy productiva en el corto y largo plazo".



Acerca de KPI Online



KPI Online es proveedor global de servicios en línea para soluciones de Inteligencia de Negocios y herramientas analíticas, a través de la modalidad de "Software as a Service" o mejor conocida como SaaS.

Esta nueva modalidad permite el acceso inmediato a la información, es altamente confiable y no requiere de instalación alguna, lo que la hace única y diferencial en el mercado actual. KPI Online se ejecuta en la plataforma integral para la Administración del Desempeño Empresarial (EPM) de Bitam, proveedor global de soluciones de Inteligencia de Negocios con más de 10 años de experiencia, y quien pertenece desde principios del 2009.

Acerca de KEPLER



KEPLER es una empresa que pone a su alcance de las organizaciones un **software de negocios** que permite a las empresas **innovar** tanto en procesos de negocio como en los análisis de la información, permitiéndoles así mantenerse competitivas y en el gusto de sus clientes. KEPLER ofrece, el ERP líder por su flexibilidad que soporta y ayuda a la toma de decisiones.