

26-May-04



archivo

(desde 1998)

[noticias](#)[comunidad](#)[nacional](#)[estados](#)[negocios](#)[internacional](#)[deportes](#)[gente](#)[cultura](#)[ciencia](#)[mural en vivo](#)[clima](#)**[MURAL](#)**[impreso](#)[avisos de ocasión](#)[opinión](#)[editoriales](#)[cartones](#)[estilos de vida](#)[cineguía](#)[moda](#)[buena mesa](#)[de viaje](#)[mujeres](#)[hogar](#)[salud](#)[música](#)[suplementos](#)[primera fila](#)[automotriz](#)[interfase](#)[magazine](#)[señor futbol](#)[enfoque](#)[el ángel](#)[gente chiquita](#)[sociales](#)[club social](#)[club joven](#)[servicios en línea](#)[lee mural.com](#)

en:

[formato impresión](#)[envíalo por e-mail](#)[comentarios al editor](#)

Inicia competencia por mercado de Pymes

Expertos sugirieron redefinir el concepto de la Pyme, y que debe incluir los requerimientos tecnológicos en los procesos de negocios y proyecciones

Por Grupo Reforma

■ DF (27 mayo 2004).- Los grandes proveedores de software en el País, como SAP, Oracle y Microsoft, están entrando a la competencia en contra de los pequeños proveedores por el mercado de más de 20 mil empresas pequeñas y medianas con capacidad para utilizar estas soluciones tecnológicas.

De acuerdo con la consultora Select, ante la saturación y caída en las ventas del mercado de software o sistemas de gestión empresariales para grandes corporativos (ERP), que en el 2003 tuvo una facturación inferior a los 70 millones de dólares anuales, el sector de las Pymes incrementó la adquisición del producto con una tasa superior a 20 por ciento.

"Las ventas de ERP en las Pymes llegaron a representar cerca de la cuarta parte de las adquisiciones totales en México, donde algunos jugadores como Microsoft, SAP y Oracle tuvieron un buen desempeño", comentó Gilberto Romero, especialista en soluciones empresariales de la consultora.

Mientras que los jugadores de nicho, como Dynaware, Epicor, Exactus, Intellisys y Kepler, entre otros, presentan crecimientos de dos dígitos, junto con la salida de otros desarrolladores locales con poco capital de inversión, complementó.

Desde el punto de vista de Luis Moguel, director de mercadotecnia de SAP México y Centroamérica, la conformación real del mercado se dará en los próximos 24 meses.

■ notas relacionadas

- [Interesa programa de apoyo a pymes](#)

- [Proponen programas sin asignar recursos](#)

■ cobertura

[Jalisco y sus](#)[emprendedores](#)

Consulta las pymes más destacadas de Jalisco

[tu palm](#)
[tu mail](#)
el lector opina
[contáctanos](#)
[cartas a](#)
[mural.com](#)
comercial
[avisos de ocasión](#)
[publicidad](#)
[suscripciones](#)
diversión
[tiras cómicas](#)
[horóscopos](#)
[papel tapiz](#)

"La batalla por el liderazgo en el segmento apenas comienza y sus resultados se sabrán hasta el 2006, porque el mercado está muy fragmentado y existen muchos competidores", destacó.

Agregó que para dar una visión más real del mercado, los analistas necesitan redefinir el concepto de la Pyme, no sólo por su número de empleados o facturación, sino por los requerimientos tecnológicos en los procesos de negocios y proyecciones de crecimiento.


"Ubicamos un nicho de 30 mil empresas, entre 15 y más de mil empleados que pueden aprovechar cualquiera de nuestros dos ERPs en 15 diferentes nichos", dijo.

Por su parte, Microsoft anunció que el próximo 27 de mayo liberará en el mercado su ERP para este segmento, denominado Solomon Básico.

Del lado de los desarrolladores locales, Epicor -de capital estadounidense con centro de desarrollo en Monterrey- abrió oficinas en la Ciudad de México para mejorar su posición y presentó sus verticales para hospitales, manufactura discreta, finanzas, distribución y servicios profesionales (de consultoría y análisis).

Para Kepler -dedicado a las firmas financieras-, su distribuidor, Jaime García, comentó que se han especializado en firmas dedicadas al comercio, aduana, ferretería, distribución automotriz, educación y manufactura.

Sin embargo, las firmas locales concuerdan que su principal reto será difundir masivamente su propuesta contra las próximas estrategias de mercadotecnia de los jugadores internacionales.

 [inicio](#)

Hora de publicación: 22:00